

Francesca Romana Rinaldi



Lecturer

Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Public Management

Teaching Domains: Financial Statement Analysis, Business Model

Transformation, Financial Institutions, Performance Management

francesca.rinaldi@unibocconi.it

Biography

Francesca Romana Rinaldi fa parte della core faculty del Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management dove dirige il "Monitor for Circular Fashion". Nel MAFED – Master in Fashion, Experience and Design Management SDA Bocconi coordina il corso "Managing Sustainability in Fashion". In SDA Bocconi dirige anche il corso executive on demand "Circular Fashion Management".

Le sue attività di ricerca sono incentrate su sostenibilità, circolarità, tracciabilità e trasparenza nel settore moda. In Università Bocconi dirige il Corso "Fashion Collections and Sustainability" ed è coinvolta come Project Manager e ricercatrice nel progetto PNRR MUSA Spoke 5. È stata Project Manager per il Progetto di ricerca europeo di Università Bocconi per la Commissione Europea "Small but perfectly formed: accelerating the rise of circular and sustainable SMEs in fashion". È autrice di "Fashion Industry 2030" (Egea-BUP, 2019), coautrice di "Circular Fashion Management" (Egea - BUP, 2024), "The Responsible Fashion Company" (Greenleaf Publishing - Routledge, 2014) e "L'Impresa Moda Responsabile" (Egea, 2013; Egea, 2022). È consulente per aziende nei settori della moda e del lusso ed istituzioni con focus su sostenibilità, circolarità, innovazione dei modelli di business e strategie digitali. Ha supportato la Commissione Economica per l'Europa della Nazioni Unite (UNECE) nel progetto "Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains in the Garment and Footwear Industry" e la Commissione Europea DG GROW per il progetto "Textiles Transition Pathway". Keynote speaker a forum nazionali ed internazionali, è spesso coinvolta per interviste da canali televisivi italiani ed internazionali.

Francesca Romana ha conseguito un Master in Economia e Management presso l'Università Bocconi (2004), il Teaching Excellence Program SDA Bocconi (2013) e un PhD presso IULM (2018).

Articles in Scholarly Journals

La trappola del greenwashing: strategie per un'autentica sostenibilità nella moda

RINALDI, F. R., C. PIANCATELLI, F. KHATAMI, "La trappola del greenwashing: strategie per un'autentica sostenibilità nella moda", *Economia & Management*, 2025, no. 2, pp. 36-54

Country-level analysis of the relationships between sustainability and the textile–clothing–leather–footwear industries

KHATAMI, F., F. R. RINALDI, C. SALVATO, A. FERRARIS, "Country-level analysis of the relationships between sustainability and the textile–clothing–leather–footwear industries", *Business Strategy and the Environment*, 2024, vol. 33, no. 8, pp. 8668-8678

Traceability and transparency: enhancing sustainability and circularity in garment and footwear

RINALDI, F. R., C. DI BERNARDINO, V. CRAM-MARTOS, M. T. PISANI, "Traceability and transparency: enhancing sustainability and circularity in garment and footwear", *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 2022, vol. 18, no. 1, pp. 132-141

Moda sostenibile e circolare tra ambiente, etica e cultura del territorio

RINALDI, F. R., "Moda sostenibile e circolare tra ambiente, etica e cultura del territorio", *Dimensioni e problemi della ricerca storica*, 2021, no. 2, pp. 197-214

Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms

CAMPOPIANO, G., F. R. RINALDI, S. SCIASCIA, A. DE MASSIS, "Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms", *Journal of Cleaner Production*, 2019, vol. 214, pp. 41-51

Se il prodotto tessile diventa marchio

CORBELLINI, E. P., F. R. RINALDI, "Se il prodotto tessile diventa marchio", *Economia & Management*, 2017, no. 1, pp. 69-78

Women's involvement in family firms: Progress and challenges for future research

CAMPOPIANO, G., A. DE MASSIS, F. R. RINALDI, S. SCIASCIA, "Women's involvement in family firms: Progress and challenges for future research", *Journal of Family Business Strategy*, 2017, vol. 8, no. 4, pp. 200-212

Lo sviluppo della moda sostenibile: one size doesn't fit all

RINALDI, F. R., G. PANDOLFINI, "Lo sviluppo della moda sostenibile: one size doesn't fit all", *Economia & Management*, 2015, no. 6, pp. 36-50

Il brand Milano attraverso la moda e il design

CORBELLINI, E., F. R. RINALDI, A. ROTA, "Il brand Milano attraverso la moda e il design", *Economia & Management*, 2011, no. 1, pp. 75-98

Edited Books

Circular Fashion Management. Ideas, Perspectives and Tools to Catalyze Change

RINALDI, F. R. (Ed.), "Circular Fashion Management. Ideas, Perspectives and Tools to Catalyze Change" - 2024, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

What's fashion? it's method!

LUNGHI, C., F. R. RINALDI, M. TURINETTO (Eds.), "What's fashion? it's method!" - 2018, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Articles in national/international newspapers

Serve una pubblicità progresso per contrastare lo strapotere del fast fashion

RINALDI, F. R., "Serve una pubblicità progresso per contrastare lo strapotere del fast fashion", Avvenire, 30 October 2024

Research Monographs

L'impresa moda responsabile. Nuove strategie per le catene del valore sostenibili e circolari. II Ed.

RINALDI, F. R., S. TESTA - "L'impresa moda responsabile. Nuove strategie per le catene del valore sostenibili e circolari. II Ed." - 2022, Egea, Milano, Italy

Fashion Industry 2030 : reshaping the future through sustainability and responsible innovation

RINALDI, F. R. - "Fashion Industry 2030 : reshaping the future through sustainability and responsible innovation" - 2019, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

The responsible fashion company

RINALDI, F. R., S. TESTA - "The responsible fashion company" - 2014, Greenleaf Publishing, Great Britain

L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera

RINALDI, F. R., S. TESTA - "L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera" - 2013, Egea, Milano, Italy

Other

Traceable and sustainable: the must haves of future fashion

RINALDI, F. R., "Traceable and sustainable: the must haves of future fashion", SDA Bocconi Insight - Podcast, 7 November 2022

Ingredient branding & supply chain transparency in the jeanswear industry: the Isko case

RINALDI, F. R., I. D'AMATO, "Ingredient branding & supply chain transparency in the jeanswear industry: the Isko case", Lettera Asfor, 2017

Lunga vita all'abito e al suo riciclo

RINALDI, F. R., "Lunga vita all'abito e al suo riciclo", Via Sarfatti 25, 2014, vol. 9, no. 12, pp. 16-17

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

I nuovi modelli di business nel settore moda

RINALDI, F. R., "I nuovi modelli di business nel settore moda" in Fashion Change., Out of Fashion (Ed.), Connecting Cultures Editions, pp. 184-192, 2017

Communicating fashion in the new era: understanding social media and corporate social responsibility

RINALDI, F. R., "Communicating fashion in the new era: understanding social media and corporate social responsibility" in Fashion Management., A. Schramme, T. Moerkerke, K. Nobbs (Eds.), Lannoo Campus, pp. 75-100, 2014

Cases in International Case Collections

Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case

D'AMATO, I., F. R. RINALDI - "Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case" - 2016, The Case Centre, Great Britain

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Prefazione

RINALDI, F. R., "Prefazione" in Nulla è come sembra: Fenomenologia della comunicazione della moda 3.0., P. Vee, M.T.Moschillo, M.Bisognin (Eds.), A To Vee S.a.s., 2014